

推广社会化公猪站的必要性

刘焯 吴同山

(广东板岭原种猪场 广东 新丰 521000)

通过十多年来的引进、消化、吸收,猪的现代人工授精技术,在国内日臻成熟并被广泛推广应用,据中国种猪信息网的数据:到2009年底,北京市采用人工授精技术配种的母猪占全部与配母猪数的75%左右,全国范围内采用人工授精技术配种的母猪占全部与配母猪数的40%~45%左右;包括场内人工授精站,全国现在大约有6000个公猪站,其中存栏100头公猪以上的商业化公猪站10个以上,所占比例比较低(使用该技术比较早并且成功的美国同期的情况是:拥有4~5个存栏2500~5000头母猪/场的公司,在远离猪场的地方设立自己的独立的全空气过滤的公猪站,其余猪场人工授精普及率超过80%,并且精液绝大部分来自社会化的商业公猪站)。由于公猪站大小不一,良莠不齐,特别是很大一部分100~500头存栏母猪的猪场自己建设的场内公猪站,设施不完善、技术不全面、公猪更新率低、应急能力差,使得人工授精的效果不能很好地发挥出来,甚至出现负面的结果,如母猪受胎率低、子宫炎等生殖道疾病多、窝产仔数少等,限制了人工授精技术的进一步推广应用,也增加了养猪的部分成本。

1 猪场场建公猪站的优缺点

饲养有种猪的猪场不论规模大小,好比“麻雀虽小,五脏俱全”一样,饲料加工厂、公猪站等样样都有。其实,这样做有优点但也有明显的缺点,并不是都有利。500头母猪以下存栏的猪场,周围如果有大型的社会化公猪站,尽量不要自己再建场内公猪站,500头以上规模的,可以根据自身情况(如种猪场等)而定。

1.1 优点

1.1.1 经济实惠

自己有公猪站的,公猪精液不用向外购买,在减少疾病传播的同时,饲养公猪数量相对可以减少一半以上,人工、饲料、栏舍及资金可以节约,经济又实惠,在掌握到技术后,深受大家的欢迎。

1.1.2 操作方便

无论什么时间配种,无论是需要什么公猪精液,只要自己公猪站有的,都可以随时随地取用,并且可以根据需要配种母猪的数量,来决定采精的多少和稀释的头份,在操作方面非

常方便。不像对外购买精液一样，需要提前订购，有时还需要保管。

1.2 缺点

1.2.1 技术水平低

中小型规模，由于人力有限，一般很难吸引畜牧兽医方面的正规毕业生到场工作，即使有，一般时间也不长，因此，很多是老板或老板自己的人掌握人工授精技术，但主要也局限于一般性的操作，如采精、稀释、处理、保存、配种等（但有时也比较随意），对于如何改进、问题处理等，多要求教于外面的技术专家或学者，有时解决了一个问题，另一个问题又马上出来了，子宫炎解决了，返情多、产仔数少又来了，公猪性欲低解决了，精液品质差又来了，反反复复，对猪场生产造成了一定的影响。归根结底，人员的技术水平，是主要的限制因素。

1.2.2 公猪更新不及时

100头、200头存栏母猪的，人工授精最多也就3~4头公猪，猪场老板一般都舍得花大价钱购买好的公猪（在广东最高的10万元一头杜洛克公猪，一样有人买，一般是追求体型为主），以期商品猪能受市场的欢迎而卖出较高的价格，由于公猪数量少，为了节约成本，很多猪场的公猪是用3~4年，不到万不得已，一般不会淘汰，公猪的更新率非常低。老公猪的精液品质，到了一定程度，会影响到种猪的生产性能。大型公猪站包括大型猪场的公猪，一般使用时间为一年半左右，不会超过两年，保证了公猪的活力和精液品质的优质，从而保证了使用的效果。

1.2.3 一次性投资大

按照一个公猪站最低的配置，一般要有17℃恒温冰箱、电光源显微镜、水浴锅、电子天平、假母猪台以及其它一些消耗用品，有条件的装空调，一次性投入1万元左右，数额比较大。为了省钱，一些老板就买一些简单的用品，也不对化验室进行装修，使得化验室非常简陋，条件特别差，污染严重。

1.2.4 应急能力差

凡从事养殖业，都会或多或少地遇到一些不可遇见的情况，养猪业也不例外，特别是近年，气候异常、猪病泛滥成灾的情况下，异常问题更多。夏季，有的地方气温高达38℃以上，即使有水帘降温，公猪性欲低、精液品质下降的现象屡屡发生；某一地区或某个场流行某种疾病时，公猪大都会受到冲击，如果遇到以上情况，小型公猪站的公猪很容易全群受影响，没有精液使用时，最终将影响到生产，不得已还是要向外买精液。

2 社会化公猪站的发展及优势

2.1 国内社会化公猪站的发展

在我国，第一家社会化公猪站是 1998 年在广州成立的广东省广州种猪精液中心，它是首家面向全社会提供优质种猪精液的服务性机构，目的是与广东省种猪测定中心相配合，推动全省及整个社会养猪业的品种改良工作。当时种公猪饲养设计规模为 100 头，前期饲养 60 头，一年可向社会提供优种公猪精液 18 万头份，可满足 4.0~4.5 万头母猪需要，种公猪品种有长白、大约克、杜洛克等，目前运行正常。以后，陆续建立了如广东惠州华美、北京浩邦等存栏各品种公猪 100 头以上的社会化公猪站，目前，社会化公猪站共有 6000 个，其中 100 头公猪以上的有 100 个，虽然不象国外那样覆盖面广，但都运行正常。这些社会化公猪站在解决我国种猪场数量多、规模小的问题，实现猪的联合育种方面，正不断地发挥着越来越大的作用，也为当前我国养猪业提高种猪育种效率，完善良种繁育体系提供了经济、有效的手段。

2.2 社会化公猪站的优势

2.2.1 设备先进、可控性强

目前的社会化公猪站一般都有实力雄厚的公司投资建设，为了长远、可持续发展，一般都舍得资金投入，设备先进，可控性强。在设备设施方面，实验室按照标准实验室要求建设、装修，操作规范，分工精细；设备先进，批量生产，计量准确，减少了操作中出现的误差；公猪舍设计合理，实行福利养猪，舍内保持冬暖夏凉和适合的湿度，利于公猪的生长和使用；保存设施、运输设施先进齐全，运输方便，减少了因运输问题而引起的精液品质变化。

2.2.2 技术全面、经验丰富

社会化公猪站由于规模的效应和效益，一般容易吸引并留得住人才，因此，能够做到人才稳定、技术全面、经验丰富，并且对出现的问题反应迅速，处理及时，能减少不必要的损失。他们有条件进行大量的实验和经历不同问题发生的过程，既有理论，又有实践。如北京浩邦公司，能够做到公司每年举办一次全国猪人工授精品牌会议；每年出版一本猪人工授精技术图书；每年承担一项省部级科研课题，在总结自身经验的同时，提升了员工的素质和水平，从而促进了人工授精工作的开展。

2.2.3 群体合适、更新及时

大中型的社会化公猪站都是独立的，远离种猪场或其它养猪场；一般都有一定的规模，存栏公猪不低于 100 头，有的品系专一，只有一个品系，有的品系丰富，美系、加系、英系都有；所引进的种公猪一般要求是新场、新猪，或直接从国外引进，经过性能测定并且性能优良，一定要求健康（对蓝耳病、伪狂犬病、口蹄疫、猪瘟、圆环病毒等检查合格）；为了保持良好的性欲和精液品质，公猪的更新及时，一般使用时间不超过 1 年半。

2.2.4 跟踪服务、难题易解

社会化公猪站为了生存和增强竞争优势，在售后服务方面工作都比较完善，只要客户有问题反映过去，如果电话里解决不了，会很快派技术人员过来解决，当然不都是因为公猪站或精液的问题，一部分也是客户操作不当的原因造成的，如输精时间问题、卫生问题等，俗话说：当局者迷、旁观者清，别人一指点，自己就容易清楚，胜过自己慢慢摸索。

3 社会化公猪站运行的注意事项

社会化公猪站的存在和发展，是行业发展的需要和社会进步的反映，尽管在国内属于新的事物，但已经有了一定的数量和影响，相信通过不断的完善和市场的选择，不久的将来会赶上甚至超过国外先进的国家或地区，并且将在我国养猪业的可持续发展中发挥起越来越重要的作用。2007年，国家生猪良种补贴项目开始实施，在全国选定200个生猪养殖大县实施生猪良种补贴，每份精液补助10元，每头母猪按照年产2胎计算，每头母猪每年补贴40元，这项政策在一定程度上能促进人工授精技术的发扬光大，也会促进国内社会化公猪站迎来新的春天。

3.1 加大养殖场户的技术培训

公猪站向养猪场户提供精液，一般不让进猪场，不然容易成为猪场间疾病的传染链。对使用精液的客户，先进行技术培训，让他们掌握最基本的操作方法和要点，熟练的操作主要还靠实践。对于新客户，特别是没有使用过人工授精的，要循序渐进，可以先让客户一次本交和一次人工授精使用，或用一小部分母猪做实验，熟练后再全面铺开。切忌急于求成，因小失大。

3.2 完善选购精液的方法

学习国外的先进做法：在网上将公猪的照片公布出来，客户根据自己的情况，配纯种或杂交，需要哪一类型的公猪精液，就根据网上公布的编号订购；精液到场后，先检查精子的活力和密度，看是否符合规定标准，然后再配种。

3.3 提高服务效率，加强相互沟通

与其他的行业相同，公猪站的精液出售后，售后服务工作要跟上。出现问题时，加强沟通，服务及时，特别是操作方面出现的问题，如发情观察、配种时间、输精时间、卫生等，以及以后出现的母猪子宫炎增多、返情多、产仔数少等，及时发现、及时纠正，帮客户找到真正的原因。作为客户来说，谁也不会或不想拿自己的利益做实验，出现问题要正确面对，而不是一味地索赔或将责任都推给场家，等技术熟练后，自然而然地就不会出现问题了。

3.4 经常性公布猪只健康情况

为了证明自己站里公猪的健康,公猪站的公猪每年应进行两次抽血检查(类似于种猪场,省级动物防疫监督总所每年都要抽血监测一次,合格再发动物防疫合格证),对国内养猪危害大的猪瘟、伪狂犬、口蹄疫、蓝耳病等委托省级或以上有资格的检测部门进行检测,检测结果以有资格的相关部门数据为准,并公布到网上,让广大客户放心使用。

3.5 定期公布公猪精液品质情况

学习北京浩邦的做法,在网上或书面材料上定期公布公猪精液品质的情况,以及种猪更新的情况,让广大客户了解站里的生产、运行情况,增加使用者的信心。